

**Kronen
Zeitung**

www.krone.at

**Pro-Ject Debut Carbon in der
Kronen Zeitung am 26. September 2014**

Herr und Frau **Österreicher greifen zur Schallplatte**
**Vinyl ist wieder im Kommen:
CDs vor dem Schlussakkord**

Totgeglaubte leben ja bekanntlich länger – so verhält es sich offenbar auch mit der guten alten Schallplatte: Immer mehr Österreicher greifen im Musikregal zu Vinyl statt zur CD. Umsatzplus von 50 Prozent!

Es ist ein regelrechter Boom, von dem der Musikwirtschaftsverband (IFPI) berichtet: Im Vorjahr wurden in Österreich „alte“ Schallplatten um 2,5 Millionen Euro gekauft, im ersten Halbjahr 2014 steht ein neuerliches Plus von 50 (!) Prozent. Der Verband spricht von einer „flourierenden Nische“, in den kommenden Monaten ist zudem eine Imagekampagne geplant.

Im Gegensatz dazu verliert die CD an Boden, sie gilt längst nicht mehr als sexy.

Ihn wird's besonders freuen: Heinz Lichtenegger ist Chef von Pro-Ject Audio mit Sitz in Wien. Das Unternehmen ist – mehr-

fach ausgezeichnet – Weltmarktführer im Bau von Plattenspielern. Im Vorjahr gingen mehr als 100.000 Stück über die Ladentische – Und die Tendenz ist stark steigend!

Oliver Papacek

Weltmarkt-
führer Heinz
Lichteneg-
ger. ▼

